

STANCO DI RICEVERE 10 NEWSLETTER AL GIORNO E NON RIUSCIRE MAI A LEGGERLE?

AidAMinFORMA è lo strumento dell'associazione che in poche pagine ti fornisce tutti gli aggiornamenti di cui hai bisogno.

PRINCIPALI NOTIZIE DA AIDAM

Benvenuto ai Nuovi Soci



KEMAG

Percorso di aggiornamento docenti ReteM2A

AidAM ha ristrutturato in maniera più organica il progetto (in)formativo per i docenti della ReteM2A, creando un percorso che avrà inizio a gennaio 2024. Nella pagina seguente è disponibile la locandina mentre il calendario con le lezioni è disponibile [CLICCANDO QUI](#).



Webinar #2 su Business Intelligence e Cybersecurity

Il 15 novembre AidAM ha organizzato un webinar dal titolo COME CREARE UNA VALUE PROPOSITION SU DATI E INFORMAZIONI con importanti relatori (Oracle, Avvale, OmegaLab). Le presentazioni mostrate durante il webinar sono disponibili [CLICCANDO QUI](#).



7# Automotive Subcontracting Fair in Tangier - Marocco

AidAM ha partecipato alla fiera dedicata all'Automotive e inoltre ha tenuto un incontro con l'Ambasciatore italiano in Marocco, Armando Barucco, e il Console Generale a Casablanca. Se interessati al resoconto di entrambi gli eventi scrivete a marketing@aidam.it



Visita in Futurmotive + Consiglio Direttivo

Il 16 novembre AidAM ha organizzato una propria delegazione di 11 persone in visita a Futurmotive. Programma: incontro con ANFIA, partecipazione al convegno sull'AI applicata al car design, pranzo e Consiglio Direttivo nel pomeriggio. [CLICCANDO QUI](#) le foto dell'evento. Il prossimo incontro di Consiglio Direttivo sarà ospitato da Gimatic.



Villaggio AidAM a MECSPE Bari

Quasi 200mq l'area occupata dal Villaggio AidAM in occasione di MECSPE Bari, con 10 aziende a rappresentare il settore. [CLICCANDO QUI](#) l'elenco delle aziende e il nostro post di ringraziamento.



Perché divenire Socio di AidAM

In sole 2 pagine perché è importante diventare Soci di AidAM. Brochure disponibile [CLICCANDO QUI](#).

Percorso di aggiornamento docenti per Rete M2A

Progetto (in)formativo

Un corso di formazione gratuito, realizzato dalle Aziende AidAM e rivolto ai docenti degli Istituti Secondari di II grado a indirizzo meccanico, meccatronico e automazione.

Obiettivi

Far conoscere le basi delle tecnologie meccatroniche e le loro concrete applicazioni industriali sugli impianti produttivi, attraverso sessioni formative condotte da esperti delle nostre aziende.

Trasferimento di conoscenze



Imprese

Docenti

I numeri della 1° edizione

9 Aziende partecipanti

173 Docenti formati a livello nazionale

24 Ore di docenza

8 Moduli del programma



LE AZIENDE CHE PARTECIPERANNO ALL'EDIZIONE 2024



L'INTERVISTA DI AIDAM ALL'END USER

Andrea Sutti
Direttore Integrated Supply Chain
BIRRA PERONI

Buongiorno Dr. Sutti, il marchio Birra Peroni è molto noto a tutti, avete inoltre da poco lanciato la birra "Stile Capri". Quali sono i progetti strategici su cui vi state concentrando?

Peroni Nastro Azzurro Stile Capri è solo l'ultima delle grandi novità che hanno dato un'impronta chiara alla nostra strategia negli ultimi tre anni. Un percorso partito con il restyling di Peroni e proseguito con l'introduzione sul mercato di Kozel, il rilancio di Peroni Nastro Azzurro, l'ingresso in nuovi segmenti con Stile Capri, Peroni Non Filtrata e Peroni Nastro Azzurro 0,0%, la nostra referenza no-alcol. Tutte novità che hanno un denominatore comune, ovvero una progressiva premiumizzazione del portafoglio, scelta che rappresenta una reale opportunità per una realtà come la nostra. Una linea strategica che troverà ulteriore conferma anche negli anni a venire. Se devo pensare ad un progetto specifico le posso anticipare che un focus del prossimo anno sarà Raffo, un altro marchio storico del nostro portafoglio, su cui punteremo con forza nei prossimi mesi grazie ad un importante piano di investimenti.



Birra Peroni fa parte del gruppo giapponese Asahi, Moretti di Heineken e Poretti di Carlsberg. L'industria italiana è molto attrattiva per gli investitori, ma possiamo ancora parlare di italianità della birra industriale nostrana?

Tutta la nostra produzione è al 100% in Italia. L'entrare a far parte di Asahi ci ha permesso di elevare ancora di più gli standard qualitativi oltre a beneficiare di una dimensione internazionale che si traduce in scambio di conoscenza, tecnologie e, non da ultimo, investimenti che ci hanno permesso di continuare ad innovarci anche in questi anni difficili. Al di là di questo, il cuore della nostra produzione resta qui nei nostri tre stabilimenti di Roma, Bari e Padova, oltre che nella nostra malteria di Pomezia. Le dirò di più: è nei nostri stabilimenti che si produce tutta la Peroni Nastro Azzurro che poi esportiamo in tutto il mondo. Nei nostri stabilimenti, tra l'altro, produciamo anche Asahi Super Dry, la birra giapponese n.1 al mondo, e siamo tra i pochi Paesi del Gruppo ad aver avuto l'autorizzazione alla produzione locale!



Che tipi di processi di automazione vengono adottati in Birra Peroni e che vantaggi vi hanno apportato a livello produttivo?

In Birra Peroni abbiamo intrapreso un cammino di digitalizzazione e automazione ormai da qualche anno, entrando anche noi in un contesto di Industry 4.0. I benefici di un tale cammino sono evidenti sia in termini di produttività che di competitività ma anche e soprattutto in termini di valorizzazione del tempo e delle competenze delle nostre persone.

L'INTERVISTA DI AIDAM ALL'END USER

Quali sono gli obiettivi, non solo numerici, ma in termini di tecnologie e mercati che avete fissato da qui al 2030?

Abbiamo lanciato un programma con lo scopo di tracciare una rotta chiara e dettagliata su dove e perché vogliamo investire sulle tecnologie. Due sono le aree principali, una l'automazione dei nostri impianti per essere sempre più efficienti e la seconda la digitalizzazione dei nostri processi per rendere sempre più semplice, accurata e fruibile l'analisi dei dati da parte di tutte le nostre persone. A questo scopo stiamo investendo su una "connected working platform" in collaborazione con Zaptic in modo da dare un accesso live e automatico dei dati ai conduttori dei nostri impianti, per permettere loro di acquisire sempre più conoscenza istantanea dell'efficienza dell'impianto in maniera semplice, dedicando tempo all'analisi e alla comprensione più che alla ricerca del dato.



Come Birra Peroni declina il tema della sostenibilità e quali sono i 3 aspetti fondamentali su cui consiglia alle aziende di concentrarsi?

In tutta onestà credo ormai sia impossibile considerare alcuni aspetti come fondamentali e altri meno, gli eventi di questi ultimi anni ce lo stanno dimostrando. Quando si parla di sostenibilità, per avere un effetto concreto, sul lungo come sul breve periodo, bisogna concentrarsi sulla sostenibilità a 360 gradi. Quello che

intendo dire è che bisogna creare una strategia di sostenibilità che tenga dentro tutte e tre le dimensioni della sostenibilità stessa: quella ambientale, quella sociale ma anche quella economica. Una cosa non può e non deve più escludere l'altra, tutte e tre le dimensioni devono viaggiare sempre insieme. E questo è quello che abbiamo fatto anche noi con Legacy 2030, la strategia di sostenibilità di lungo periodo che ci siamo dati come Gruppo Asahi.



INDAGINI QUANTITVATIVE E MACROECONOMICHE

Evento ASSODEL: mercato e dati dell'elettronica

L'Associazione Assodel, (Associazione Distretti Elettronica in Italia) ha organizzato lo scorso 7 novembre l'evento di presentazione dei dati relativi al Q3 del 2023 e le prospettive relative al 2024 inerenti il settore dell'elettronica industriale. Qui il materiale:

- Articolo dedicato al mercato EMS disponibile [CLICCANDO QUI](#).
- Articolo dedicato al mercato della componentistica in generale [CLICCANDO QUI](#).
- Rivista Assodel disponibile [CLICCANDO QUI](#).



ISTAT: andamento economia italiana e censimento

L'ISTAT diffonde la nota mensile sull'andamento dell'economia italiana del mese di ottobre 2023 disponibile [CLICCANDO QUI](#).

Inoltre, a pochi mesi dalla chiusura della rilevazione, presenta i primi dati del Censimento 2023 disponibile [CLICCANDO QUI](#).



Analisi sulla Supply Chain in Italia (Politecnico di Milano)

Diffusi i risultati della ricerca dell'Osservatorio Contract Logistics Gino Marchet del Politecnico di Milano. Nel 2023 cresce a 112 Mld euro il valore della logistica conto terzi in Italia ma mancano gli occupati. Inoltre continua la diminuzione del numero di imprese del settore mentre si notano i primi segnali di accorciamento della filiera di fornitura. Tutti i dati disponibili [CLICCANDO QUI](#).



Il settore Tessile in Italia

CRIBIS (CRIF Company) ha realizzato uno studio sul settore tessile in Italia disponibile [CLICCANDO QUI](#).



OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE

Bandi Regione Lombardia

Aperti bandi regionali per promuovere l'innovazione tecnologica e digitale delle PMI, disponibili [CLICCANDO QUI](#).



Opportunità FederCamere per Italian Balkan Trade Forum

Si tratta del primo forum dedicato alle opportunità per le imprese italiane nella penisola balcanica. L'evento si svolgerà su due giornate, martedì 12 e mercoledì 13 marzo 2024. Maggiori informazioni [DISPONIBILI QUI](#).



NOTIZIE DAGLI ASSOCIATI

Gli integratori, che operano in diversi settori industriali, progettano e costruiscono macchinari secondo le specifiche tecniche e i requisiti delle aziende clienti. Hanno quindi la necessità di partner che garantiscono qualità, personalizzazione e servizio locale in tutto il mondo. I sistemi di cambio utensile per robot e mani di presa Stäubli sono soluzioni progettate su misura per il cliente. Scopri cosa dicono di noi i nostri clienti e perché la sicurezza ed il team Stäubli sono unici. Vedi il video [CLICCANDO QUI](#).



Analisi sul settore Automotive in Italia e nel Mondo: parco circolante e caratteristiche

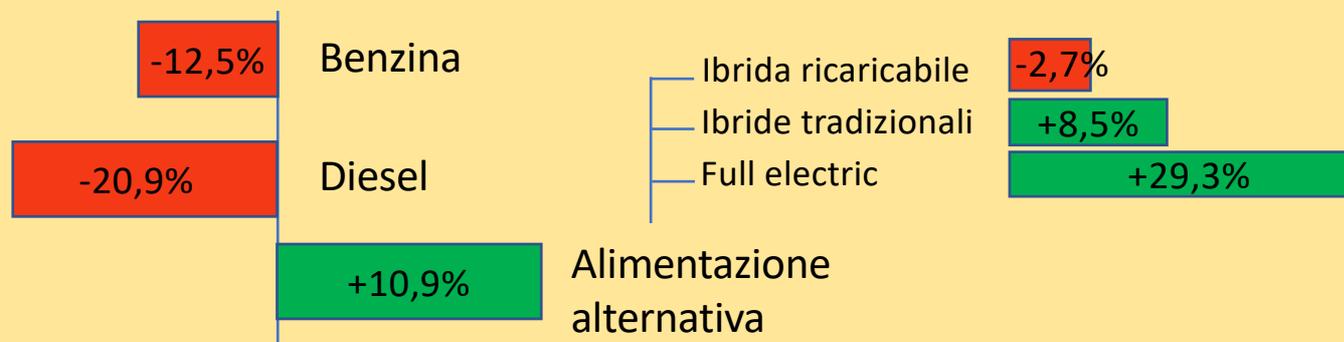
Fonte dati: ANFIA e Camera di commercio di Torino
Testi, grafici e titoli rielaborati a cura dell'Ufficio Studi AIdAM



Unità prodotte 2022 (num. autoveicoli)



Immatricolazioni 2022 vs 2021 in Italia per tipo di alimentazione



Presenza di Gigafactory in Europa 2022 – num. impianti attivi e tra parentesi quelli di prossimo avvio

Svezia	1	Spagna	0(4)	Polonia	1(0)
Finlandia	0(1)	Portogallo	0(1)	Rep. Ceca	1(0)
Norvegia	0(4)	Italia	1(2)	Lettonia	0(2)
Germania	3(5)	Belgio	0(1)	Serbia	0(2)
Francia	2(3)	Svizzera	0(1)	Slovacchia	0(1)
Regno Unito	0(1)	Ungheria	0(3)		

DOCUMENTI / PUBBLICAZIONI (DA SCARICARE GRATUITAMENTE)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Studio IPSOS su AI
Lo studio è disponibile
[CLICCANDO QUI.](#)

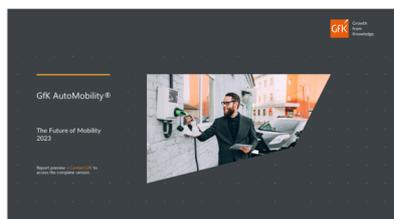


Top Strategic Technology Trends 2024 secondo Gartner
Lo studio è disponibile
[CLICCANDO QUI.](#)



GenAI Planning Workbook secondo Gartner
Lo studio è disponibile
[CLICCANDO QUI.](#)

AUTOMOTIVE



Il futuro della mobilità secondo GfK
Lo studio è disponibile
[CLICCANDO QUI.](#)



Studio Allianz su settore automotive (2022)
Lo studio è disponibile
[CLICCANDO QUI.](#)



Globalizzazione e dipendenze internazionali dell'economia italiana
Se interessati a riceverlo scrivere a
marketing@aidam.it

ALTRI SETTORI



Nota ICE sul Settore delle Macchine per l'Industria dell'Imballaggio e Stampa
Lo studio è disponibile
[CLICCANDO QUI.](#)



Analisi settore cosmetico I semestre 2023 (con file da scaricare a fondo pagina)
Lo studio è disponibile
[CLICCANDO QUI.](#)



Maturità digitale delle imprese lombarde (digital Innovation Hub Lombardia) da pag. 88 a pag. 92 focus su aziende della Meccatronica. Lo studio è disponibile [CLICCANDO QUI.](#)

10 SERVIZI DI AI (OLTRE CHATGPT) UTILI PER IL TUO BUSINESS

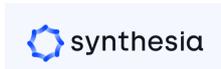


DALL-E (Open AI)

Usa AI per creare immagini a partire da testo.



[VISITA IL SITO](#)



SYNTHESIA

Crea dei video (in stile Tutorial) a partire da solo testo.



[VEDI IL TUTORIAL](#)



THISPERSONDOESNOTEXIST

Mostra foto di persone (primo piano) che non esistono (possono essere usate su documentazione aziendale perché nessuno ha i diritti su quelle immagini).



[VISITA IL SITO](#)



MIDJOURNEY

Usa AI per creare immagini dal tratto futuristico/fantasy a partire da testo.



[VISITA IL SITO](#)



TOME

A partire da solo testo crea delle presentazioni powerpoint con testo, immagini, audio.



[VISITA IL SITO](#)



SUPERHUMAN

Potenzia con l'AI la propria casella e-mail, razionalizzando i contenuti e migliorando la visualizzazione, scrivendo in automatico le risposte e tanto altro.



[VISITA IL SITO](#)



NAMELIX

Genera dei nomi di business a partire da testo.



[VISITA IL SITO](#)



CLEANUP

Selezioni un oggetto fastidioso in una foto e l'AI lo rimuove.



[VEDI IL TUTORIAL](#)



DESCRIPT

Carichi il video, l'AI lo trasforma in testo e modificando il testo modifica il video.



[VISITA IL SITO](#)



MUSICLM

Crea la musica con AI a partire da testo o da una foto/immagine (attualmente in fase di sviluppo da Google).



[VEDI IL TUTORIAL](#)

